seit 1983 **Bioladen MOMO** DE-ÖKO-013
Bioladen • Gemüseabo • Onlineshop • Biometzger • Biobistro

Telefon: 0800-Bioladen / 0228- 46 27 65
www: bioladen.com / momoshop.de
mail: info@bioladen.com
Hans-Böckler-Strasse 1 in 53225 Bonn-Beuel

• MOMOs Gemüseabo: Bestellschein analog •

Dieser Bestellsschein dient allein jenen, die nicht online bestellen können oder wollen.

Ein Besuch auf der momosite und im momoshop scheint jedoch unumgänglich, ob der vielen Informationen ebenda, die, in printmedialer Darreichungsform präsentiert, jedes zumutbare Maß übersteigen würden ;-)

• der Reihe nach •

1. Ihre Anschrift...
das Formular „Anmeldung“ bitte ausfüllen.

2. Wählen Sie Ihr Obst & Gemüse;
in 5 Euro-Schritten.

3. Anschliessend können Sie das Sortiment eingrenzen, zB nur für stillende Mütter.

4. Als letzter Schritt Ihre Zubestellung,
Getränke, Milch, Brot, Kartoffeln...

• die Auswahl •

2. Wählen Sie zuerst Ihr Obst & Gemüse;
in 5 Euro-Schritten.

Obst zu Euro . . . . . .

- jede Woche . . . . . ○
- zweiwöchentlich . . . ○
- Probekiste . . . . . ○

Gemüse zu Euro . . . . . .

- jede Woche . . . . . ○
- zweiwöchentlich . . . . ○
- Probekiste . . . . . ○

3. Wollen Sie das Sortiment eingrenzen?

Mutter & Kind . . . . . ○

Rohkost . . . . . ○

Büro-Obst . . . . . ○

Regio-Pur . . . . . ○

4. Ihre Zubestellung,
Hier die gängigen Artikel, bestellen können Sie aber ALLES was es bei MOMO gibt;
geben Sie bitte auch den Rhythmus an wenn es NICHT jede Woche geliefert werden soll.

• Kartoffeln

Kilo			
2,5	. . . . ○	einmalig	○
5	. . . . ○	jede Woche . . .	○
12,5	. . . . ○	alle 2 Wochen .	○

• Brot

MOMOs Aktionsbrot . . . . . ○

Ihr Wunschbrot . . . . . ○

• Eier

6 Stk	. . . . ○	kleine	○
10 Stk	. . . . ○	grosse	○

• Milch
Flasche oder Tetra, fettarm oder vollfett, ...

• Apfelsaft
regional, Streuobst, zB 6 Flaschen/ 14tägig, ...

• Wasser
mit oder ohne CO2, reiche Auswahl, ...

• XXX
Hier ist Raum für weitere Wünsche:

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

• XXX
noch mehr Raum...

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .